

„Подобрен капацитет за управување со кризи на општините во Северна Македонија“
(Improved capacity for crisis response in municipalities in North Macedonia) – Проектот е финансиран со помош од Обединетото Кралство преку Владата на Обединетото Кралство

Предмет: Повик за дизајнерски услуги бр. 0507-233/21

Отворениот повик за **дизајнерски услуги** е во рамки на проектот „Подобрен капацитет за управување со кризи на општините во Северна Македонија“ (Improved capacity for crisis response in municipalities in North Macedonia) – финансиран со помош од Обединетото Кралство преку Владата на Обединетото Кралство имплементиран од Институт за демократија “Социетас Цивилис” – Скопје (ИДСЦС).

1. Опис на проектот

Институт за демократија „Социетас Цивилис“ - Скопје ќе им помага на општините во Северна Македонија во развојот на стратегии и планови за превенција и управување со кризи.

Преку проектот „Подобрен капацитет за управување со кризи на општините во Северна Македонија“ (Improved capacity for crisis response in municipalities in North Macedonia) ќе се анализира правната и институционалната поставеност на системот за управување со кризи, улогата на општините која ја предвидува, и ќе се идентификуваат системските празнини и предизвици кои пандемијата на Ковид-19 ги изнесе на површината.

Целта на проектот е да се зајакне стратешкото управување со кризи во неколку избрани општини, и да се прикаже на процесот на развој на стратегии за подготвеност и управување со кризи на остатокот од општините во државата.

2. Делокруг на работа

Ангажманот во рамки на повикот предвидува дизајн на повеќе типови на продукти поврзани со различни резултати од проектот, како инфографици, дизајн на публикации и визуелни решенија за социјални медиуми. Производите ќе бидат изработени во соработка со проектниот тим на ИДСЦС. Целта на графичко-визуелните решенија е креативно претставување на наодите и препораките од проектот за истите да се доближат до крајните корисници - граѓаните.

2.1. Стратегии за справување со кризи

Преку проектот ќе се изработат планови за селектирани општини, стратегии и процедури за управување со кризи.

Производи за испорака:

- 4 (четири) стратешки планови во три јазични верзии (македонски, албански и англиски) (Податоците и содржините во целост ги обезбедува ИДСЦС, визуелизацијата ја дизајнира понудувачот);

2.2. Мониторинг извештај

Извештај од набљудувањето на ефектите од стратешките планови и политики во селектираните општини.

Производи за испорака:

- 1 (еден) мониторинг извештај, во три јазични верзии (македонски, албански и англиски) (Податоците и содржините во целост ги обезбедува ИДЦС, визуелизацијата ја дизајнира понудувачот).
- 1 (еден) инфографик (Податоците во целост ги обезбедува ИДЦС, визуелизацијата ја дизајнира понудувачот);
- 1 (еден) Snip-ad (графички дизајн кој вклучува и текст во форма на png. графика кој претставува една тема/мотив/порака (наспроти инфографика која има повеќе), а е прилагодена за објава во димензии соодветни за facebook и instagram објави (Податоците во целост ги обезбедува ИДЦС, визуелизацијата ја дизајнира понудувачот);

2.5 Прирачник за развој на политики и процедури

Прирачникот ќе содржи методи за тоа како да се поврзат секојдневните процеси на донесување одлуки во општините со нивните стратешки планови за управување со кризи.

Производи за испорака:

- 1 (еден) прирачник, во три јазични верзии (македонски, албански и англиски) и подготовка за печатење (Податоците и содржините во целост ги обезбедува ИДЦС, визуелизацијата ја дизајнира понудувачот);
- 1 (еден) инфографик (Податоците во целост ги обезбедува ИДЦС, визуелизацијата ја дизајнира понудувачот);
- 1 (еден) Snip-ad (графички дизајн кој вклучува и текст во форма на png. графика кој претставува една тема/мотив/порака (наспроти инфографика која има повеќе), а е прилагодена за објава во димензии соодветни за facebook и instagram објави (Податоците во целост ги обезбедува ИДЦС, визуелизацијата ја дизајнира понудувачот).

2.6 Прирачник за граѓани

Прирачникот за граѓани ќе содржи информации за постоечките планови на општините за управување со кризи и начините на кои што граѓаните можат да придонесат во намалувањето на ризиците за појавување на нови кризи.

Производи за испорака:

- 1 (еден) прирачник, во две јазични верзии (македонски и албански) и подготовка за печатење (Податоците и содржините во целост ги обезбедува ИДЦС, визуелизацијата ја дизајнира понудувачот).

2.7 Инфографици

- 13 (тринаесет) инфографици (Податоците во целост ги обезбедува ИДЦС, визуелизацијата ја дизајнира понудувачот);
- 13 (тринаесет) Snip-ads (графички дизајн кој вклучува и текст во форма на png. графика кој претставува една тема/мотив/порака (наспроти инфографика која има повеќе), а е прилагодена за објава во димензии соодветни за facebook и instagram објави (Податоците во целост ги обезбедува ИДЦС, визуелизацијата ја дизајнира понудувачот).

3. Испораки

Дизајнирани: 15 (петнаесет) инфографици, 15 Snip-ads; 4 (четири) стратешки планови, 1 (еден) мониторинг извештај, 2 (два) прирачници во две (соодветно) три јазични верзии.

4. Временска рамка

Испорака на услугите ќе се случува во временската рамка: јули 2021 – март 2022; Поединечните временски рокови за секој производ одделно ќе биде тековно договорени меѓу ИДЦС и понудувачот.

5. Сопственост

Продуктите кои ќе произлезат од ангажманот ќе останат во сопственост на ИДЦС. Понудувачот се согласува да не ги користи продуктите надвор од овој ангажман без претходна писмена согласност од ИДЦС.

6. Надомест

Вкупниот надомест за извршените услуги не ја надминува **брuto сумата од 2725 британски фунти во денарска противвредност.**

7. Потребни документи:

За правни лица:

1. Тековна состојба од Централен регистар на Р. Северна Македонија;
2. Референтна листа на претходни слични ангажмани;
3. Портфолио;
4. Понуда и финансиски предлог по продукти за испорака.

Забелешка:

Уплатата за спроведените услуги ќе се изврши по фактура изземена од ДДВ.

За физички лица:

1. Референтна листа на претходни слични ангажмани;
2. CV (професионално резиме)

3. Портфолио;
4. Понуда и финансиски предлог по продукти за испорака.

Забелешка:

Понудата треба да вклучува пресметан персонален данок.

8. Процес на селекција и бодување

ИДСЦС ќе го избере добавувачот на отворен повик. Процесот на евалуација ќе биде спроведен преку оценување на:

1. Референтна листа на претходни слични ангажмани (најмногу 5 поени)
2. Портфолио (најмногу 5 поени)
3. Понуда и финансиски предлог (најмногу 10 поени);

Избор на најдобрата понуда.

9. Достава на апликација

Апликацијата треба да биде испратена во електронска форма на ivana@idscs.org.mk со наслов:
Апликација за дизајнерски услуги, не подоцна од 11.07.2021 (недела, 23:59ч.)

ИДСЦС ќе ги контактира само понудувачите кои ја поминале фазата на предселекција според погоре објаснетото бодување.

ИН

0507-233/21

Скопје, 28.06.2021